

REGULAMIN PROMOCJI „WALENTYNKI”

1. Organizatorem promocji pod nazwą: „**WALENTYNKI**” („Promocja”) jest W.KRUK S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pilotów 10, kod 31-462, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500269, o kapitale zakładowym w wysokości 200 000 000 złotych, opłaconym w całości, NIP: 9452178161, REGON 123054986 („Organizator”).
2. Okres trwania Promocji: od dnia 16.01.2026 r. do dnia 16.02.2026 r.
3. Miejscem Promocji są salony jubilerskie W.KRUK na terenie całej Polski, z wyłączeniem salonów outletowych („Salony”), sklep internetowy działający pod adresem www.wkruk.pl („Sklep internetowy”) oraz sklep w aplikacji mobilnej W.KRUK („Aplikacja”). Lista Salonów dostępna jest na stronie internetowej: www.wkruk.pl.
4. Promocja obejmuje wszystkie produkty dostępne do sprzedaży w Salonie, w Sklepie Internetowym oraz Aplikacji („**Produkty**”), z wyłączeniem:
 - a. zegarków dostępnych w sprzedaży w Salonach lub w Sklepie internetowym marki ROLEX, marki Patek Philippe oraz marki Cartier,
 - b. akcesoriów zegarkowych,
 - c. obrączek,
 - d. Złotych blaszek W.KRUK,
 - e. produktów oznaczonych jako „Końcówki Kolekcji”,
 - f. kart podarunkowych,
5. Promocja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c., którzy w okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. są członkami programu lojalnościowego Organizatora pod nazwą „Klub dla Przyjaciół W.KRUK” („Program”) lub zainstalują aplikację mobilną W.KRUK i utworzą w niej konto, a następnie przystąpią do programu lojalnościowego Organizatora pod nazwą „Klub dla Przyjaciół W.KRUK („Uczestnik Promocji”);
 - b. dokonają zakupu Produktu/Produktów:
 - i. w przypadku biżuterii złotej - w cenach regularnych o łącznej, minimalnej wartości 999,00 zł brutto;
 - ii. w przypadku biżuterii srebrnej i/lub biżuterii marki Picky Pica i/lub akcesoriów Fashion - w cenach regularnych o łącznej, minimalnej wartości 199,00 zł brutto;
 - iii. w przypadku zegarków - w cenie regularnej od 1 000,00 zł brutto do 15 000,00 zł brutto za 1 sztukę;
 - iv. w przypadku pierścionków - w minimalnej cenie regularnej 2 999,00 zł brutto za 1 sztukę;
6. Uczestnik Promocji spełniający warunki, o których mowa w pkt. 5 powyżej, uzyskuje w okresie trwania Promocji następujące korzyści:
 - a. w przypadku zakupu: (i) biżuterii złotej o łącznej wartości co najmniej 999,00 zł brutto (objętej jednym paragonem) albo (ii) biżuterii srebrnej i/lub biżuterii Picky Pica i/lub akcesoriów Fashion o łącznej wartości co najmniej 199,00 zł brutto (objętej jednym paragonem) albo (iii) zegarków w cenie regularnej od 1 000,00 zł brutto do 15 000,00 zł brutto za 1 sztukę - 15% rabatu w stosunku do ceny regularnej zakupionych Produktów.
 - b. w przypadku zakupu: (iv) pierścionków w minimalnej cenie regularnej 2 999,00 zł brutto za 1 sztukę - 20% rabatu w stosunku do ceny regularnej zakupionych Produktów.
7. Rabaty, o których mowa w pkt. 6 powyżej nie mogą być łączone z innymi promocjami/rabatami oferowanymi przez Organizatora w dniu sprzedaży.
8. Uczestnik Promocji jest uprawniony do odstąpienia zgodnie z odrębnymi przepisami od umowy sprzedaży wszystkich Produktów z paragonu zakupionych w ramach Promocji w Sklepie internetowym lub w Aplikacji. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży w zakresie tylko niektórych Produktów z paragonu zakupionych w ramach Promocji w Sklepie internetowym lub w Aplikacji.

9. Uczestnicy Promocji mogą wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w pkt. 5 powyżej.
10. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
11. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.wkruk.pl, w Aplikacja i w Salonach.
12. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
13. Warunki skorzystania z Promocji nie naruszają ani nie ograniczają praw klientów z tytułu niezgodności towaru z umową lub gwarancji jak również nie ograniczają prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego zgodnie z odrębnymi przepisami.
14. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 16.01.2026 r.

Kraków, dnia 16.01.2026 r.

- Organizator -