

8 lipca 2025

W.KRUK nabywa Lilou
Akwizycja na rynku jubilerskim

W.KRUK S.A., właściciel najstarszej polskiej marki jubilerskiej, podpisał umowę na zakup polskiej marki biżuterii personalizowanej Lilou. Spółka W.KRUK, należąca do Grupy Kapitałowej VRG, posiada sieć ponad 180 salonów w Polsce i na Węgrzech, a wskutek transakcji pozyska sieć 45 butików Lilou oraz sklep internetowy marki. Rozszerzenie portfolio jubilerskiego o markę Lilou zwiększy konkurencyjność w obszarze biżuterii i dodatkowo umocni pozycję W.KRUK S.A. na rynku.

Właściciel obchodzącej w tym roku 185-lecie marki W.KRUK zaplanował w jubileuszowym roku znaczącą dla polskiego rynku jubilerskiego transakcję. Spółka W.KRUK S.A. przedstawiła plan integracji znanej marki Lilou, należącej do Magdaleny i Yves’a Mousson-Lestang. Lilou, ceniona za autorskie, personalizowane wzory, zostanie włączona do portfela W.KRUK jako niezależny brand. Podpisana umowa wymagać będzie zgody UOKIK-u.

W.KRUK S.A. należy do Grupy Kapitałowej VRG i oferuje najwyższej jakości złotą i srebrną biżuterię, brylanty, kamienie szlachetne oraz autorskie kolekcje inspirowane najnowszymi trendami. Posiada również największe na rynku portfolio marek zegarkowych i jest przedstawicielem najbardziej renomowanych szwajcarskich manufaktur zegarmistrzowskich, takich jak: Rolex, Patek Philippe, Cartier, Omega, IWC, Chopard, Bulgari i in..

Lilou to marka znana z personalizowanej biżuterii oraz autorskich projektów, stworzona w 2008 roku przez Magdalenę Mousson-Lestang. Kreatywne produkty oferowane są w sieci 45 butików w Polsce, 2 we Francji i Niemczech oraz we własnym sklepie internetowym. Oferta Lilou dostępna jest również na lotniskach w Polsce, a od lipca tego roku – także na pokładach samolotów linii lotniczych LOT. Siłą marki są autentyczne wartości oraz zaangażowanie społeczne, które budują emocjonalną więź z odbiorcami.

Ostatnie lata to czas intensywnego rozwoju sieci sprzedaży i oferty jubilerskiej W.KRUK. Umocniliśmy naszą pozycję na lokalnym rynku i zrealizowaliśmy nasze ambicje wyjścia poza Polskę, mamy dziś 10 salonów pod szyldem W.KRUK na Węgrzech. Zbudowaliśmy najmocniejsze portfolio marek zegarkowych, jesteśmy przedstawicielem najbardziej renomowanych marek świata – powiedział Łukasz Bernacki, prezes Zarządu W.KRUK S.A. i wiceprezes VRG S.A. – W.KRUK obchodzi w tym roku 185-lecie. Zarządzamy nowoczesną marką, która wywodzi się z tradycyjnego rzemiosła i z sukcesem łączy klasykę z unikalnością. Włączenie kreatywnej i modowej marki Lilou do portfolio W.KRUK pozwoli nam budować wyniki, wykorzystując różnorodne zasoby obu brandów, przy zachowaniu ich odrębnego charakteru.

W.KRUK S.A. planuje prowadzić sieć salonów pod marką Lilou, zachowując jej odrębny charakter. Strategia rozwoju nowej marki zgodna jest z wizją Grupy Kapitałowej VRG, którą jest tworzenie Domu Marek oraz zapewnienie rozwoju przy poszanowaniu ich tożsamości i niezależności, budując jednocześnie wspólną, dodatkową wartość.

Jestem dumna, że po 17 latach tworzenia autorskiej biżuterii, która zdobyła serca kobiet w Polsce i zagranicą, łączymy siły z marką jubilerską o największym dorobku na rynku – mówi Magdalena Mousson-Lestang, twórczyni i właścicielka Lilou – Autorski charakter Lilou pozostanie niezmienny, a przed nami dalszy rozwój biznesu w ramach silnej i nowoczesnie zarządzanej grupy kapitałowej.

Po uzyskaniu zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i pomyślnej integracji Lilou w struktury W.KRUK S.A. i Grupy Kapitałowej VRG, Magdalena Mousson-Lestang będzie dalej zaangażowana w rozwój marki. W przyszłości twórczyni Lilou planuje skupić się na realizacji nowego autorskiego projektu biżuteryjnego w pełni poświęconego biżuterii luksusowej,

Rozszerzenie portfolio o markę Lilou oznacza umocnienie segmentu jubilerskiego Grupy Kapitałowej VRG, do której należą takie marki odzieżowe jak: Vistula, Bytom, Wólczanka i Deni Cler.

W.KRUK od 1840 na zawsze. W.KRUK to nie tylko biżuteria. To marzenie kobiet i mężczyzn od 1840 roku. W.KRUK jest jedyną marką biżuteryjną w Polsce, która sprawia, że ludzie, którzy ją noszą, czują się wyjątkowi i ważni dla siebie nawzajem. Jako nowoczesny jubiler, wywodzący się z tradycyjnego rzemiosła, z sukcesem łączy klasykę z unikalnościami. W ponad 180 salonach firmowych w Polsce i za granicą oferuje najwyższej jakości złotą i srebrną biżuterię, brylanty, kamienie szlachetne oraz autorskie kolekcje inspirowane najnowszymi trendami. W.KRUK jest ekspertem w dziedzinie zegarków. 185 lat tradycji oraz otwartość na nowoczesne trendy czynią nas wiarygodnym i profesjonalnym przedstawicielem światowych marek zegarkowych: Rolex, Patek Philippe, Cartier, Chopard, Bulgari, Hublot, Panerai, Jaeger Le Coultre, Franck Muller, Omega, Tudor, Tag Heuer, Longines, Rado, Tissot, Frederique Constant, Citizen, Doxa, Certina, Seiko, Epos, Balticus i wiele innych. W.KRUK oferuje kolekcję akcesoriów sygnowanych logo marki oraz perfum dostępnych na wkruk.pl oraz w stacjonarnych salonach marki.

Lilou to polska marka biżuterii, stworzona w 2008 roku przez Magdalenę Mousson-Lestang. Marka specjalizuje się w tworzeniu personalizowanej biżuterii, która łączy elegancję, emocje i unikalny design. Wszystkie projekty są autorskie i mogą zostać wzbogacone o indywidualny grawer, dzięki czemu stają się osobistą historią zapisaną w formie jubilerskiego detalu. Lilou wyróżnia się podejściem skoncentrowanym na autentyczności i emocjonalnej więzi z klientem. Biżuteria marki cieszy się popularnością wśród polskich i zagranicznych gwiazd, artystów i kobiet, które szukają przedmiotów z duszą – nie tylko ozdoby, lecz także symbolu wartości, wspomnień i relacji. Poza działalnością komercyjną, Lilou aktywnie angażuje się społecznie – wspiera inicjatywy charytatywne, organizacje działające na rzecz kobiet i dzieci, a także projekty edukacyjne i kulturalne. Kreatywne produkty Lilou dostępne są w butikach marki oraz na lilou.pl.